

令和7年度

伝統工芸に携わる方を対象にした連続講義

職人ステップアップ講座

— 2026年1月15日(木) 13:30~16:45 —

オンライン(Zoom)開催／参加費無料／定員40名

〈テーマ〉 Innovate your PRODUCT

あなたの商品を再定義して新商品を開発する

〈ゴール〉 自社の技術や商品に別の角度から光をあて開発マインドを高めるとともに、新たなマーケットの可能性を認識する

〈テーマ〉 Innovate your MARKETING

価値ある商品にマッチした売り方を定着させる

〈ゴール〉 顧客ターゲットの明確化や流通を考えた価格設定など、自社商品にマッチした売り方を身につける

第7回

13:35~14:45



「BtoCtoBの商品展開を可能にするブランディング」

(株)中村製作所 代表取締役 山添 卓也 氏

大学卒業後、(株)中村製作所に入社。社長就任後はリーマンショックで売上が落ちるも、自社ブランドを強化し、事業の再建に成功。

第8回

15:15~16:25



「価値ある商品の価格の考え方」

柔軟思考研究所 所長 元(株)ハンズ バイヤー

泉 徳之 氏

メーカー、問屋を経て東急ハンズに入社し数々の部門を経験。現在も数多くの仕入れ先と売り先を橋渡しする仕事を実施している。

全国における伝統工芸品事業者および産地組合で効果を上げている取組事例について、その中心人物である講師陣にお話を伺います。

皆様の今後の経営に、ぜひお役立てください。

「職人ステップアップ講座」プログラム (予定)

13:30	開始	15:15	後半 (70分)
13:35	前半 (70分)	16:25	Q&A (15分)
14:45	Q&A (15分)	16:40	連絡
15:00	休憩	16:45	終了

このようなテーマで講座を開催しています

※日程および講義内容は若干変更する場合があります

<div>リアル(会場:銀座)</div> <div>10月21日(火)</div> <div>受付終了</div>	<div>〈テーマ〉 Networking & Reengineering 仲間を増やし、協業の可能性探る</div> <div>第1回「体験の現場から見える、新しい価値の探し方」</div> <div>第2回「つかい手が求めている、自社の物語をつくる」</div> <div>講師 合同会社 続 代表 てならい堂 店主 中村 真一郎 氏</div>		
<div>Zoom</div> <div>11月17日(月)</div> <div>受付終了</div>	<div>〈テーマ〉 Lecture from the Innovators 革新を続ける事業者の取組事例から学ぶ</div> <div>第3回「燕三条は工場(こうば)で人をつなげる」</div> <div>第4回「震災・洪水を経て蘇生する輪島キリモト」</div> <div>講師 (株)玉川堂 番頭 山田 立 氏</div> <div>講師 輪島キリモト 代表 桐本 泰一 氏</div>		
<div>Zoom</div> <div>12月18日(木)</div> <div>受付終了</div>	<div>〈テーマ〉 Innovate your PRODUCT あなたの商品を再定義して新商品を開発する</div> <div>第5回「強みを伸ばす～待ちから攻めへの商品開発」</div> <div>第6回「新商品を生み出す環境づくり」</div> <div>講師 (株)中村製作所 代表取締役 山添 卓也 氏</div>		
<div>Zoom</div> <div>2026年 2月9日(月)</div> <div>受付中</div>	<div>〈テーマ〉 Innovate your MARKETING 価値ある商品にマッチした売り方を定着させる</div> <div>第9回「価値ある商品をどこでどの様に売なのか」</div> <div>第10回「SNS・HPの基本の考え方、ECの活用について」</div> <div>講師 柔軟思考研究所 所長 元(株)ハンズ バイヤー 泉 徳之 氏</div>		

令和
7年度

職人ステップアップ講座

2026年1月15日(木) 開催 お申し込み方法

参加費無料

お申し込み
方法

1



<https://shokuninsu.tokyo/koza/>



上記URLまたは二次元コードにアクセスして、必要事項を入力してください。

お申し込み
方法

2



03-6826-7552 (24時間受付中)

下記の申込書にご記入のうえ上記番号へお送りください。

いずれのお申し込み方法の場合でも、受付後参加方法ご案内のメールをお送りいたします。

お申し込みいただいた方であれば、当日都合により欠席した場合でも、後日アーカイブをご覧いただけます。

は開催済みのため受付を終了しています

申込書

参加希望日

☐ 10月21日(火) ☐ 11月17日(月) ☐ 12月18日(木)

☐ 2026年1月15日(木) ☐ 2026年2月9日(月) ☐ すべて

参加者氏名	フリガナ		
住所	□□□-□□□□		
所属グループ いずれかに☑	<input type="checkbox"/> 都知事指定の東京都伝統工芸品 団体の関係者 <input type="checkbox"/> 東京都伝統工芸品産業団体連絡協議会の関係者 <input type="checkbox"/> 東京都伝統工芸士会の関係者 <input type="checkbox"/> 東京都伝統工芸品を制作かつ東京都伝統工芸品団体に所属の事業者 <input type="checkbox"/> 都内区町村指定が指定する伝統工芸品制作事業者 <input type="checkbox"/> 東京都の伝統工芸品と同等の技術及び原材料を使用し、伝統工芸品を制作しており、かつ東京都伝統工芸士、東京都の優秀技能者、無形文化財等に認定された職人を有する等一定の能力が認められる事業者		
在籍する 会社・団体		部署名・お役職	
連絡先 メールアドレス	@		
電話番号	— —		

お問い合わせ先

✉ info@cbcenter.jp へメールにて、お問い合わせください。

【Zoomの視聴にあたって】

- ① 視聴に必要なURLは、登録いただいたメールアドレス宛へご案内メールにてご案内します。URLは講座に参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
- ② 動画の録画、キャプチャーは禁止です。発見した場合は削除要求します。
- ③ 動画／音声に乱れが生じた場合も再送信には応じません。
- ④ 異常と思われる接続を発見した場合、予告なく切断することがあります。

【ご受講者の個人情報のお取り扱いについて】

(利用目的)
当該事業の実施(それに伴う事務連絡や統計・分析のための利用を含みます。)及び各種事業・イベントのご案内やアンケート調査のために利用するものとします。
〈詳細はこちら〉
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社